



Verona, 3 Aprile 2009

Dal 6 al 14 maggio 2009 si terrà la prima settimana europea delle PMI coordinata dalla Direzione Generale Imprese e Industria della Commissione Europea assieme con il Ministero dello Sviluppo Economico.

All'interno di questa cornice prende vita l'Osservatorio Wine Pmi, promosso dal APIndustria, Associazione Piccole e Medie Imprese Verona, con la collaborazione del Gruppo Mediarete srl e dell'Università degli Studi di Verona.

L'obiettivo principale è quello di presentare uno studio su come il settore delle PMI vinicole, approccia il mercato dei consumatori finali, utilizzando la Rete e i nuovi e moderni strumenti di comunicazione on line.

Come si rapportano **le aziende vitivinicole al web?**

Internet ha **modificato l'approccio** che hanno con i loro clienti? E che ruolo investe la comunicazione e la promozione online rispetto agli altri canali con cui si è abituati a rapportarsi?

In questi ultimi anni si è parlato molto, sia nei quotidiani sia nelle trasmissioni televisive, di quanto Internet abbia modificato l'approccio delle aziende (dalle PMI alle Multinazionali) al cliente.

Attraverso questo **Osservatorio sulle aziende vitivinicole** ci chiediamo quanto ciò corrisponda, effettivamente, alla realtà. Vogliamo capire insieme e concretamente, come Internet sia vissuto nella **quotidianità** e come si sia radicato nel tessuto di queste cantine.

Un piccolo passo, un mattoncino per costruire un ponte che sappia unire conoscenza, percorsi, storie e tecnologia.

Possono aderire ad **Osservatorio Wine** i **Consorzi**, le **Strade del Vino**, le **Pro Loco**, le **Città del Vino**, i **Movimenti per il Turismo del Vino** o le singole **Cantine** in modo autonomo.

**Per aderire al panel di ricerca**, non è previsto alcun tipo di **contributo economico**.

Gli obiettivi che si propone l'**Osservatorio Wine** sono:

- capire come Internet venga utilizzato quale strumento di comunicazione online da parte delle cantine vitivinicole
- capire come i **Consorzi**, le **Strade del Vino**, le **Pro Loco**, le **Città del Vino** o i **Movimenti per il Turismo del Vino**, rispetto al radicamento sul territorio, siano percepiti dalle cantine vitivinicole
- selezionare delle "case history" di cantine che utilizzano il web come strumento di comunicazione online
- selezionare delle "case history" di associazioni che, grazie al loro lavoro, permettono alle cantine di migliorare il proprio posizionamento rispetto al mercato
- creare dei momenti di confronto, mettendo a disposizione conoscenza ed esperienza condivisa



L'indagine è compilabile online all'indirizzo: [www.osservatoriwine.it/indagine](http://www.osservatoriwine.it/indagine) entro e non oltre il 16 aprile 2009.

I dati raccolti saranno presentati nel Convegno dell'8 Maggio 2009 che si terrà presso la Fiera di Verona.

In quest'occasione, numerosi saranno i relatori che si alterneranno ad una tavola rotonda, trattando temi che vanno dalla presentazione di modelli strategici, nelle dinamiche di internazionalizzazione delle PMI Vitivinicole, alle strategie di comunicazione online utilizzando blog, social network e nuovi strumenti per il mobile, passando per modalità e canali di e-commerce.

#### **Promotori dell'evento**

APINDUSTRIA Verona – Diana Venturato

Gruppo Mediarete srl – Federica Festi

Segreteria Organizzativa

[segreteria@osservatoriwine.it](mailto:segreteria@osservatoriwine.it)

Tel 045 8890061

Fax 045 8899112

**In collaborazione con**

**eurotecnica**

**SHARP**

**ALBRIGI**  
TECNOLOGIE

**APINDUSTRIA**

**apid**  
Verona

**GRUPPO MEDIARETE**  
WEB APPLICATION PER LE AZIENDE